

รายงานการฝึกงาน

บริษัท xxxx จำกัด

เลขที่ x หมู่ x, ถนนxxx, แขวงxxx, เขตxxx,

xxx 10xxx,

โทรศัพท์ : 02-737-3000, โทรสาร : 02-737-4578

นาย.....

รหัสนักศึกษา 55xxxxxxxxx ชั้นปีที่ TX 3

สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ระยะเวลาการฝึกงานตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2558 ถึง 30 กรกฎาคม 2558

รวมเวลาที่ฝึกงาน 240 ชม.

คำนำ

การฝึกงาน เป็นการฝึกงานภาคปฏิบัติ เพื่อ.....

.....
.....
.....

()

.....

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปกใน.....	ก
คำนำ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
บทที่ 1 บทนำเกี่ยวกับบริษัท.....	1
1.1 รายละเอียดประวัติความเป็นมาของบริษัท(ชื่อบริษัท).....	x
1.2 วิสัยทัศน์ / ปณิธาน / ปรัชญา นโยบาย.....	x
1.3 ประเภทของสถานที่ฝึกงาน.....	x
1.4 โครงสร้างบริษัท.....	x
บทที่ 2 รายละเอียดของการฝึกปฏิบัติ.....	xx
2.1 หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย.....	xx
2.1.1 หน้าที่ประจำ.....	xx
2.1.2 ลักษณะรูปแบบงานในบริษัท.....	xx
2.1.3 ผลงานขณะฝึกงาน.....	xx
2.1.3.1.....	xx
2.1.3.2.....	xx
2.1.3.3.....	xx
2.1.4 ตารางสรุปการฝึกงาน.....	xx
2.1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกงาน.....	xx
บทที่ 3 สรุปผลการฝึกงาน.....	xx
3.1 สรุปผลการฝึกปฏิบัติงาน.....	xx
3.2 การบันทึกงานในแต่ละสัปดาห์.....	xx
3.3 ผลการฝึกงานในแต่ละสัปดาห์.....	xx

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค การแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะ.....	xx
4.1 ปัญหาและอุปสรรค.....	xx
4.1.1	xx
4.1.2	xx
4.2 การแก้ปัญหา.....	xx
4.2.1	xx
4.2.2	xx
4.3 ข้อเสนอแนะ.....	xx
เอกสารและสิ่งอ้างอิง.....	xx
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ประวัติผู้ฝึกงาน.....	xx
ภาคผนวก ข ตารางเวลาปฏิบัติงาน.....	xx
ภาคผนวก ค ภาคการปฏิบัติงาน.....	xx

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 1	X
ภาพที่ 2	X
ภาพที่ 3	X
ภาพที่ 4	X
ภาพที่ 5	X

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1	x
ตารางที่ 2	x
ตารางที่ 3	x
ตารางที่ 4	x
ตารางที่ 5	x

บทที่ 1

บทนำเกี่ยวกับบริษัท

1.1 ประวัติ

ประวัติความเป็นมาของการก่อตั้งและพัฒนาบริษัท จิวเวล จำกัด (มหาชน) สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท จิวเวล จำกัด (มหาชน) (“JEWEL”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2515 ในนามของบริษัท จิวเวล ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้งบริษัท จิวเวล จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2526 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 520 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 455.75 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 3 หมู่ 2 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีเป็นหลัก ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของประเทศไทย ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก อันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และ ญี่ปุ่น

1.2 วิสัยทัศน์ / ปณิธาน / ปรัชญา นโยบาย (อาจเขียนทั้งหมด บางข้อหรืออย่างใดอย่างหนึ่งตามแต่ละบริษัท)

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “ผู้ผลิตสินค้าจำนวนมากระดับโลกให้กับแบรนด์ชั้นนำ (World Class Mass Brand Producer)” ซึ่งได้วางรากฐานที่มั่นคงไว้รองรับกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยพิจารณาได้จากบริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุล ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1. ฐานการผลิต (Production bases) เครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยกลุ่มบริษัทฯ มี 5 โรงงานใน 4 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และ จีน ทำให้มีกำลังการผลิตรวม 8.15 ล้านชิ้นต่อปี

2. **ฐานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Design and Product Development Base)** ประกอบด้วยทีมงานการออกแบบที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน และทีมงานผลิตต้นแบบที่มีทักษะในระดับโลก เพื่อการพัฒนาแบบสินค้าให้กับแบรนด์ชั้นนำ และแบรนด์ของตนเอง

3. **ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution base)** โดยบริษัทฯมีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาดและการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ฐานจัดจำหน่ายเหล่านี้กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมันนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และไทย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายมีทั้งการขายส่งให้กับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ รายย่อย การเปิดร้านค้าของตัวเองและระบบแฟรนไชส์

4. **ฐานพัฒนาแบรนด์สินค้า (Brands development Base)** พัฒนาแบรนด์ของบริษัทฯ และแบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดจำหน่าย โดยวางแผนการตลาด การจัดการแบรนด์ รวมไปถึงการวางกลยุทธ์รวมด้านแบรนด์เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าแบรนด์ให้กับแบรนด์ในกลุ่มบริษัท

1.3 ประเภทของบริษัท

เมื่อนักศึกษาทราบถึงประวัติความเป็นมาของบริษัท และทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับฐานการผลิตสินค้า ฐานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฐานการจัดจำหน่าย หรือฐานพัฒนาแบรนด์สินค้าว่าบริษัทนั้นๆ มีแบรนด์ของตนเองหรือไม่ นักศึกษาก็จะสามารถวิเคราะห์ประเภทของอุตสาหกรรมของบริษัทที่ฝึกงานนั้นได้ว่าเป็นประเภทของอุตสาหกรรมแบบใดในอุตสาหกรรมใหญ่ 3 ประเภท คือ

1. OEM (Original Equipment Manufacturer) ผู้รับจ้างผลิตสินค้า ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำประเภท อะไหล่ ชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

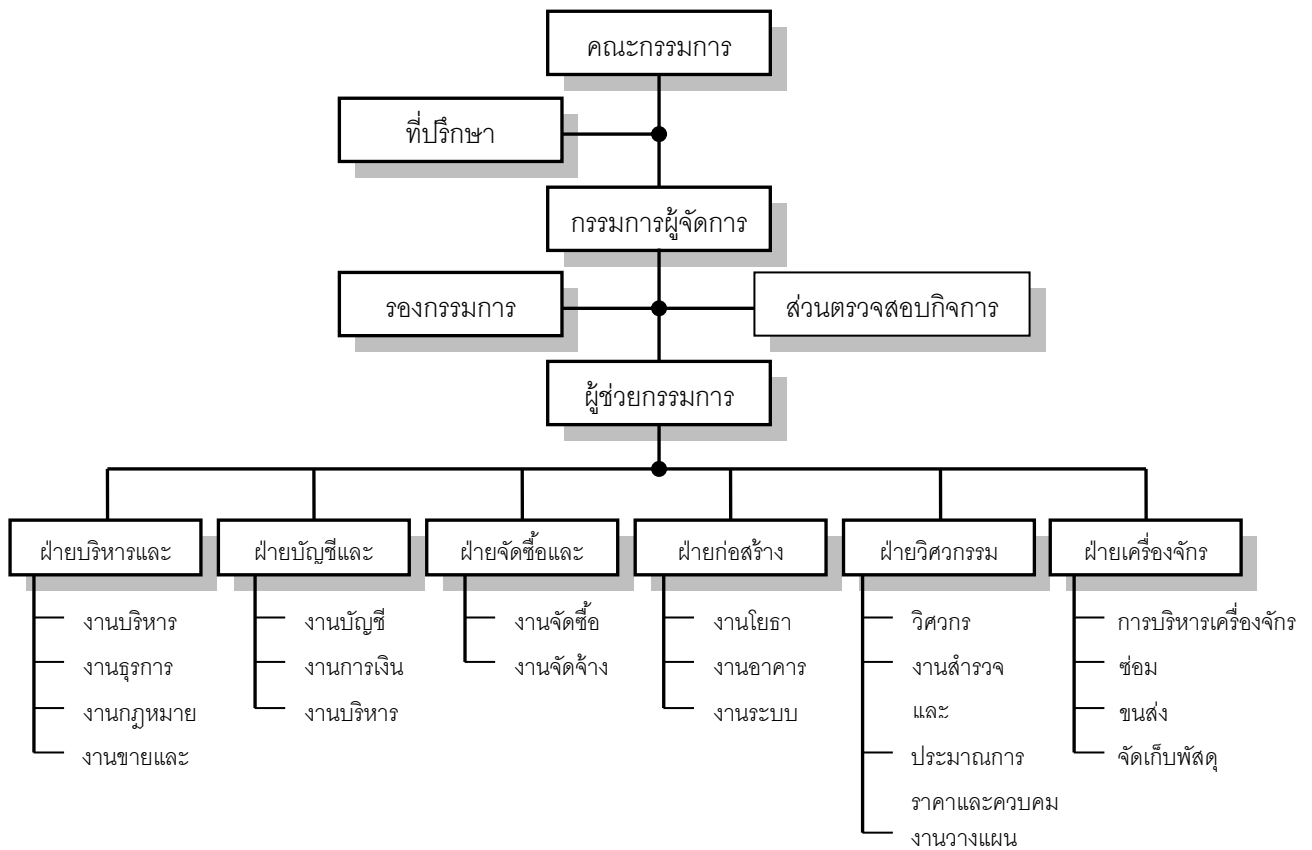
2. ODM (Original Design Manufacturer) ผู้รับจ้างผลิตสินค้าหรือผู้ผลิตสินค้า ที่เน้นการพัฒนารูปแบบ – ออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อผลิตสินค้าจำหน่ายในลักษณะซัพพลายเออร์ (คนหรือองค์กรที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับธุรกิจอื่น)

3. OBM (Original Brand Manufacturer) ผู้ผลิตสินค้าและให้บริการ ซึ่งมีการพัฒนาตราผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้าและบริการของตนเอง

(ในหัวข้อ 1.1.3 นักศึกษาต้องแจกแจงเหตุผลที่วิเคราะห์ว่าเป็นประเภทอุตสาหกรรมนั้นได้อย่างไร)

1.4 โครงสร้างบริษัท จิวเวล จำกัด (มหาชน)

บริษัท จิวเวล จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้าง ดังรูปที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 แสดงผังโครงสร้างบริษัท จิวเวล จำกัด (มหาชน)

บุคลากรในแผนกที่ฝึกงาน

1. นายใจดี มากมาก หัวหน้าฝ่าย
2. นาย.....
3. นางสาว.....

บทที่ 2
รายละเอียดการฝึกงาน

ในการฝึกปฏิบัติงานของข้าพเจ้า.....ได้ฝึกปฏิบัติงาน
ในสถานประกอบการ.....ซึ่งได้ปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่
.....ถึงวันที่..... ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

.....
.....

2.1.1 หน้าที่ประจำ

.....
.....

2.1.2 ลักษณะรูปแบบงานในบริษัท (ส่วนที่ตนเองฝึกงาน)

2.1.2.1 ตลาดที่รับผิดชอบ เช่น อธิบายว่าใครเป็นกลุ่มลูกค้า วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าอย่าง
ละเอียด.....

2.1.2.2 รูปแบบงาน เช่น อธิบายรูปแบบงานของกลุ่มตลาด-ลูกค้า นั้น เป็นอย่างไร
อย่างละเอียด.....(จำเป็นต้องมีตัวอย่างรูปภาพประกอบ)

2.1.2.3 วัสดุและเทคนิคการผลิต

- อธิบายวัสดุที่ใช้กับกลุ่มตลาด-ลูกค้า นั้น ได้แก่ Gems (Shape, Size, Type), Metal
(White Gold, Yellow Gold, Pink Gold และเปอร์เซ็นต์ความบริสุทธิ์ที่ K)(สรุปเป็น
ตาราง)

- อธิบายเทคนิคการผลิต ได้แก่ Setting, เทคนิคอื่นๆ เป็นต้น

2.1.3 ผลงานขณะฝึกงาน

อธิบายลักษณะงาน กระบวนการวิธีการทำและวิเคราะห์ รวมทั้งผลลัพธ์ที่ได้อย่างละเอียด
ผลงาน (ภาพตัวอย่างผลงาน)

.....

2.2 ตารางสรุปการฝึกงาน

หัวข้อ	มี.ค.				เม.ย.			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. เรียนรู้งาน	↔							
2.		↔						
3.								
10.								↔

2.3 ประโยชน์ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงาน

1.
2.
3.

บทที่ 3

สรุปผลการฝึกงาน

ในการฝึกปฏิบัติงานของข้าพเจ้า.....ได้ฝึกปฏิบัติงาน
ในสถานประกอบการ.....ซึ่งได้ปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่
.....ถึงวันที่..... ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ผลการฝึกปฏิบัติงาน

3.2 การบันทึกงานในแต่ละสัปดาห์

3.3 ผลการฝึกงานในแต่ละสัปดาห์

3.1 ให้นักศึกษาแจกแจงประเด็น ออกมาเป็นหัวข้อพร้อมอธิบาย สรุปผลที่ได้จากการฝึกงาน

3.2 การบันทึกงานในแต่ละสัปดาห์

3.2.1 การปฏิบัติงานในสัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่.....ถึงวันที่.....
มีรายการปฏิบัติดังนี้ (นักศึกษาต้องเขียนรายละเอียด ขั้นตอนการปฏิบัติงานตั้งแต่ต้นจนจบ โดย
สรุป 1 สัปดาห์ ตลอดจนครบการฝึกงาน)

3.2.2 การปฏิบัติงานในสัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่.....ถึงวันที่.....

3.3 ผลการฝึกงานในแต่ละสัปดาห์

3.3.1 ผลการปฏิบัติงานในสัปดาห์ที่ 1 ระหว่างวันที่.....ถึงวันที่.....
มีผลปฏิบัติดังนี้ (นักศึกษาต้องเขียนรายละเอียดของผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ต้นจนจบ โดยสรุป 1
สัปดาห์ ตลอดจนครบการฝึกงาน)

3.3.2 ผลการปฏิบัติงานในสัปดาห์ที่ 2 ระหว่างวันที่.....ถึงวันที่.....

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค การแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะ

จากการฝึกงานตลอดหลักสูตรเป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2558 ถึงวันที่ 30 กรกฎาคม 2558 พบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและทำการแก้ปัญหาดังนี้

4.1 ปัญหาและอุปสรรค

4.1.1.....

4.1.2.....

4.2 การแก้ปัญหา

4.2.1.....

4.2.2.....

4.3 ข้อเสนอแนะ